

Opkøb: Blackwood Seven Danmark A/S bliver en del af Densou

Densou Trading Desk ApS overtager Blackwood Seven Danmark A/S (Blackwood Seven A/S danske mediebureau) og bliver et af de største uafhængige mediebureauer i Danmark

København den 22. maj 2019

KØBENHAVN - Densou Trading Desk ApS, et uafhængig dansk bureau indenfor automatisering af annoncemarkedet, har i dag indgået aftale om at overtage Blackwood Seven Danmark A/S, der er et full-service mediebureau.

Densou startede oprindeligt med et mål om at give annoncørerne mere kontrol over deres medieindkøb og udnytte moderne annonceteknologi fuldt ud. De senere år har virksomheden styrket sin rådgivningsdel og udviklet sig til at være et full-service bureau. Købet af Blackwood Seven Danmark styrker den del af forretningen, forklarer direktør, Anders Elley.

”De traditionelle mediebureauer er kraftig udfordret af digitaliseringen, og Densou blev for godt 5 år siden født i en tid med fokus på nye kompetencer som dataanalyse, teknologi og optimering. Vi har fået succes som specialistenhed og har de senere år udvidet forretningen til at rådgive på tværs af alle mediekkanaler, hvilket blandt andet førte til at vi blev full-service bureau for Codan Forsikring i 2018. Med købet af Blackwood Seven Danmark styrker vi den rådgivende del. Vi får tilført en omsætning, der i 2018 lå på godt 180 mio kr,” siger han.

For kunderne betyder det blandt andet, at Densou nu for alvor bliver i stand til at servicere dem med 360 graders medieanalyser, strategi, rådgivning og eksekvering af både online og offline markedsføring.

Business as usual for eksisterende kunder

For Blackwood Seven Danmarks A/S eksisterende kunder vil det være “business as usual”, blot med endnu flere kompetencer stillet til rådighed. Fokus på medie neutralitet vil stadig være i højsædet og sikres gennem adgang til realtids salgsmodellering, leveret via Blackwood Sevns A/S AI Platform.

”I Densou forbliver vores mission fortsat at forenkle og orkestrere medieaktiviteter. Vores fokus er in-housing for store kunder og automatisering. Med købet af Blackwood Seven Danmark får vi flere dygtige folk og unikke digitale værktøjer. “ - Anders Elley

Densou Trading Desk ApS overtager Blackwood Seven Danmark A/S med øjeblikkelig virkning og skifter navn til Densou Media A/S.

Om Blackwood Seven Danmark A/S

Blackwood Seven A/S har igennem de sidste 6 år drevet mediebureauet Blackwood Seven Danmark A/S, samt udviklet AI platformen, HamiltonAI™, som leverer salgsoptimerende mediaplaner. I takt med efterspørgslen for avancerede software løsninger indenfor optimering af marketingaktiviteter er steget, har Blackwood Sevens besluttet kun at fokusere på dette udviklingsområde.

“For at fortsat tilsikre en neutral rådgivning er det naturligt for os ikke længere at foretage selve medieindkøbet. Dette åbner også op for muligheden for at levere vores software til relevante partnere, som ønsker at tilbyde en optimal medieplanlægning.” tilføjer Henrik Busch.

Med frasalget af den danske mediebyrå styrker Blackwood Seven A/S deres primære aktiviteter yderligere, ved at koncentrere kræfterne om deres kerneområder inden for AI softwareudvikling, hvor kundebasen globalt er i kraftig vækst. Dette vil fortsat blive drevet ud af København i selskabet Blackwood Seven A/S

“Det har været en fornøjelse at være med til at starte en ny æra inden for mediebyrå-branchen og der er sket meget siden 2013, hvor vi søsatte Blackwood Seven. Vi har fra starten arbejdet med den tese at flere og flere kunder vælger at in-source mere og mere af deres medieindkøb og derfor stiger relevansen af at have adgang til en neutral media allokering år for år” udtaler Henrik Busch, Co-Founder af Blackwood Seven A/S.

Om Densou Trading Desk ApS:

Densou Trading Desk ApS startede i december 2013 som et rådgivnings- og teknologiselskab inden for det digitale annoncemarked. Selskabet har gennem årene lavet prisvindende teknologi til store selskaber som the Guardian, Mediahuis og esoft, og automatiserer årligt tusindvis af annoncekampagner. Rådgivning til annoncører har koncentreret sig om inhousing af digitale medier og har de seneste par år også tilbudt full-service medierådgivning med fokus på annoncører, der står over for en digital transformation. Kundelisten består af blandt andet Unibet, Maria Casino, Codan Forsikring, the Guardian og Semler Mobility.

Se mere på www.densou.dk

Yderligere information

Direktør, Anders Elley

Mobil: +4520739069

Email: anders@densou.dk